

G I E A L L I A N C E C O N S U L T A N T S



« P E R S O N A L
B R A N D I N G E T
C O M M U N I C A T I O N »

Formation organisée par GIE ALLIANCE CONSULTANTS

et animée par François PINEDA

CONTENU DE FORMATION

POURQUOI CETTE FORMATION ?

« Personal branding et communication »

L'expression personal branding applique les principes du marketing à des personnes. Dans le cadre d'une entreprise, on promeut sa marque et on vend ses produits. En tant que personne, on promeut son image personnelle et on se vend soi-même. Il se traduit en français par "marque personnelle"

Le personal branding est fondamental : , un individu peut entre autres, : se différencier sur les réseaux sociaux. élargir ses contacts et son réseau. s'ouvrir à de nouvelles opportunités professionnelles.

Aujourd'hui, un manager en interne comme en externe peut et doit maîtriser son image, être une « marque » à part entière.

(1) Considérez-vous comme une marque

1. Faites vos premiers pas dans le personal branding
2. Soyez inspiré et engagé
3. Pourquoi devriez-vous investir dans votre marque personnelle ?

(2) Elaborez votre stratégie de self-marketing

1. Alignez votre marque avec vous-même
2. Positionnez-vous sur votre marché
3. Faites une analyse qualitative et quantitative de votre E-réputation
4. Analysez l'écart entre l'état des lieux et votre objectif pour entrer en action

(3) Créez votre plateforme de marque personnelle

1. Concevez votre identité visuelle
2. Définissez votre ligne éditoriale

(4) Déployez votre présence sur les bons canaux

1. Sélectionnez les bonnes plateformes web
2. Optimisez votre profil LinkedIn
3. Créez votre propre site vitrine
4. Ne négligez pas le offline

(5) Faites vivre votre marque personnelle

1. Contribuez à votre écosystème
2. Allez à la rencontre de vos cibles
3. Mesurez vos succès, amplifiez vos réussites
4. Faites durer votre marque

François PINEDA

Votre formateur

FICHE TECHNIQUE DE LA FORMATION

INTITULÉ DE L'ACTION	« PERSONAL BRANDING ET COMMUNICATION »
Référence	COM001
Public concerné, nombre	Chefs d'entreprise - Managers - Chefs de service - <i>10 participants maximum</i>
Prérequis	Pas de prérequis spécifiques
Objectifs	Apprendre à mesurer, développer et maîtriser, son image de marque et ses canaux de communication
Contenu de la formation	Voir présentation détaillée, page 2
Durée	Une journée
Modalités pédagogiques	Présentiel
Compétences/capacités visées	Professionnalisation de n'a propre communication et de sa propre image en interne et externe de l'entreprise.
Dates	À définir
Lieux	A définir
Tarifs TTC par participants	300€ net

Responsable de la formation, contact	François PINEDA
Modalités d'évaluation de la formation	QCM
Accessibilité handicapés	Oui
Date de mise à jour du document	15 novembre 2022



 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
Action de formation

C O N T A C T S U T I L E S

Thierry PERRETTE - Dirigeant

thierry.perrette@alliance-consultants.eu

Ludovic MARIE & Alexandre JAMARD -

Responsables interne Qualiopi

ludovic.marie@alliance-consultants.eu

[alexandre.jamard@alliance-](mailto:alexandre.jamard@alliance-consultants.eu)

consultants.eu

François PINEDA - Formateur référent

fpineda@alliance-consultants.eu

G I E A L L I A N C E C O N S U L T A N T S

8 R U E D E S E G L A N T I E R S 1 4 9 2 0
M A T H I E U

Tel : 07 67 31 95 58

SIRET 418 204 137 CAEN - APE 8559A -

N° de déclaration d'existence : 25 14 01380 14

N° TVA Intra-communautaire : FR6741820413700016

<https://alliance-consultants.eu/>