

RÉUSSIR SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Contenu de la formation :

- Le fonctionnement de l'algorithme
- Les principes de publication
 - Le SEO interne (#, wording ...)
 - La définition d'une cible et les engagements potentiels
 - Les campagnes payantes et sponsorship de posts
 - Gestion des résultats, analyse statistique et ROI

Prochainement



Durée : 7h

Code module : STRAT003

Apports pratiques :

- Les techniques de publication
- Les techniques de référencement
- La segmentation de mes cibles
- Les éléments de programmation
- Les éléments d'analyse des résultats

Compétences acquises :

- Structurer mon audience / politique commerciale locale - régionale - nationale
- Définir et programmer une politique de publications gratuites et payantes
- Développer une politique de conquête via le référencement
- Savoir «lire» des résultats, des statistiques

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre le fonctionnement algorithmique et comportemental des réseaux sociaux
- Maîtriser les différences d'usage et d'attentes des utilisateurs selon les réseaux sociaux
 - Permettre de planifier des stratégies de contenus et d'animer des communautés
 - Les contenus intégreront les normes et codes de l'enseigne

Outils pédagogiques :

Cours sur vidéo projecteur, Exercices pratiques, Méthode participative basée sur l'expérience des formateurs.

Evaluations des connaissances :

Évaluation préalable, Exercices pratiques et mise en situation, Évaluation à J+90

Public visé :

Toute fonction managériale et/ou opérationnelle décidant ou réalisant des actions de communication sur les réseaux sociaux.

Pré requis :

Aucun niveau minimum exigé

Durée :

7h

Modalités pédagogiques :

Présentiel

Date :

A définir

Lieux :

A définir

Tarifs :

Formation INTRA 1675 euros, Formation INTER nous consulter Minimum 4 participants, maximum 10.

Cette formation est finançable par les OPCO sous certaines conditions et dans le cadre de la formation professionnelle continue.

Elle peut également entrer dans le plan de développement des compétences réalisé par l'employeur.

Il n'est pas possible de mobiliser les heures de votre CPF pour suivre cette formation.

Responsable formation :

François PINEDA

Modalités d'évaluation :

QCM

Accessibilité handicapés :

contactez notre référent contact@alliance-consultants.eu

Date de mise à jour du document :

2 avril 2024

Contacts utiles

Thierry Perrette - Dirigeant

thierry.perrette@alliance-consultants.eu

Responsable internet

Thierry Perrette


Responsable Qualiopi

Thierry Perrette

Formateur référent

François PINEDA



 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

GIE Alliance consultants

8 Rue des églantiers 14920 Mathieu

Tel : 0766114135

SIRET 418 204 137 CAEN - APE 8559A -

N° de déclaration d'existence : 25 14 01380 14

N° de TVA intra-communautaire : FR6741820413700016

<https://alliance-consultants.eu>